**江苏航运职业技术学院**

**航空工程实训室文化建设项目（二次）招标文件**

**项目编号 ：HYZB20220530026**

招标方：江苏航运职业技术学院

日 期： 2022年 7月8 日

**航空工程实训室文化建设采购项目（二次）**

根据江苏航运职业技术学院采购管理的有关规定，现对航空工程实训室文化建设采购项目（二次）进行公开招标，欢迎符合本次采购要求的供应商前来投标。

**第一部分 招标公告**

**一、项目名称**：航空工程实训室文化建设（二次）

**二、采购数量：**见表1

三、**采购预算：**本项目采购预算为人民币7.5万元。

四、**最高限价：**本项目最高限价为7.5万元，报价等于或超过最高限价的为无效投标

**五、招标方式**：采取公开招标的方式，招标文件自行下载。

**六、投标人资质要求**

（一）必须符合《政府采购法》第二十二条对供应商的相关规定：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规的其他条件。

（二）投标人能提供相应的技术及优质的服务，具有良好的财务状况和商业信誉；

（三）投标人需提供承诺书（承诺一切与“实训室文化建设”项目有关的费用及责任由投标人承担，供货时提供的所有物品等，不存在任何知识产权与版权的法律纠纷，可合法使用）；

以上要求，由投标人提供相关资料证明并盖章。

**七、投标地点：**

送达地址：江苏航运职业技术学院（江苏省南通市经济技术开发区通盛大道185号）西大门外北侧创业园南楼一楼评标室。

邮寄地址：江苏航运职业技术学院（江苏省南通市经济技术开发区通盛大道185号）崇德楼217室资产管理中心。

**八、投标时间**：2022年07月23日09时:30分

投标人必须在规定的截标时间前，将符合要求的投标文件送至或寄至（以标书到达时间为准）招标人。

**九、联系方式**：

石老师15006280187

黄老师0513-85960860（资产管理中心）

**十、纪检监察**：

电话：0513-85965510，举报邮箱：jjjc@ntsc.edu.cn。

**十一**、**开标时间：**另行通知。

**十二、开标地点：**江苏航运职业技术学院203会议室。

**十三、投标须知及投标文件说明**

**（一）投标文件的基本要求**

1.投标文件编制

（1）所有复印件、扫描件等资料须加盖公章，并入册。

（2）所有文件资料需装订成册，列出内容目录，并标清各项页码索引。

（3）投标文件技术标一份正本和肆份副本，在每一份投标文件上要明确标注投标人全称，“正本”、“副本”字样。

（4）投标文件正本须打印并由投标人的法定代表人或授权人签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

2.投标文件的密封及标记

（1）投标人应将技术标正本和副本一起密封。

（2）投标人应将商务标一份须单独密封，不得出现于技术标中。

（3）密封后应标明招标文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。

**（二）投标文件的组成**

1.资格审查资料部分

必须有的资料包括：投标书文件清单及页码索引，投标声明、廉政承诺书、法人身份证明及身份证复印件、法人委托书及受委托人身份证复印件（如是法人投标，不用此委托书）、企业营业执照或其他许可证复印件和“投标人资质要求”中要求提供的佐证材料。

2.技术响应部分

近三年（2019年、2020年、2021年）部分业绩合同（列出使用单位联系人、联系电话、合同等）；质量保证和售后服务承诺。

3.商务报价部分

（1）投标人报价为与本项目相关的全部费用。

（2）所购全部物品质保期3年，终身维修。

（3）一个标的只允许有一个报价，招标方不接受任何有选择性的报价。

（4）商务标报价清单。

（5）提供增值税专用发票。

**十四、项目资金兑付**

货款：在招标人现场安装调试（或服务）完毕后，经招标人根据合同和标书条款验收合格，招标人全额支付合同总价款（计XX元）。付款前乙方须提供符合甲方财务要求的正规增值税专用发票，否则甲方有权拒绝支付合同款，而不承担违约责任。

招标人账户（户名：江苏航运职业技术学院，开户行：中国建设银行南通经济技术开发区支行，账号：32001642336052515609，统一社会信用代码：123200004660042577）。

**十五、完成时间**

合同签订后30天内，完成全部物品安装，如不能按期完成，除不可抗力原因之外（洪涝、地震等；或甲乙双方当地发生严重疫情推迟交货日期，但最晚不可超过9月5日完成全部设备到货、安装、调试及验收合格），每超过1天，成交单位应支付货款总额0.5％的违约金。

**十六、违约处理**

如不能按期完成及通过验收，每超过1天，中标单位应支付货款总额0.5％的违约金。

**第二部分 招标项目要求**

**一、项目概况及总体要求**

1.投标人一旦参与本次采购活动，即被视为接受了本招标文件的所有内容，如有任何异议，均需在开标日期三天前以书面形式提出。

2.投标方须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有和处置权。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，招标人概不负责，由此给招标人造成损失的，中标人应承担相应后果，并负责赔偿。中标人为执行本项目合同而提供的技术资料等归招标人所有。

**二、项目要求**

1. 本项目具体采购物品详见表1

表1：采购物品清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 具体要求 | 数量 | 备注 | 单价 | 合计 |
| 1 | ▲疏散图 | 3mm亚克力平板打印（90\*60cm） | 11块 |  |  |  |
| 5mm亚克力平板打印（240\*120cm） | 2块 |  |  |  |
| 2 | 实训室简介 | 5mm亚克力平板打印（90\*60cm） | 6块 |  |  |  |
| 3 | 黑胶车贴 （覆盖用） | 黑胶车贴光膜（54\*4cm） | 17张 |  |  |  |
| 4 | 🞎 “当心触电” (警示用语） | 3mm亚克力平板打印（15\*11cm） | 30块 |  |  |  |

续表1：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 具体要求 | 数量 | 备注 | 单价 | 合计 |
| 5 | 🞎 “安全出口”（标识） | 高精车贴光膜（30\*10cm） | 20张 |  |  |  |
| 6 | 工作作风用语 | 3mm亚克力平板打印（108\*67cm） | 8个 |  |  |  |
| 7 | 🞎 严禁烟火 | 3mm亚克力平板打印（20\*30cm） | 20块 |  |  |  |
| 8 | ▲考场布置图 | 户外写真贴KT板正反两面打印（80\*180cm） | 3块 | 甲方有真贴KT板，需要乙方按甲方要求内容设计 |  |  |
| 考试纪律要求 |  |  |
| 9 | 老师管理规定 | 5mm亚克力平板打印（220\*120cm） | 1块 |  |  |  |
| 10 | 航空工程实训中心简介 | 5mm亚克力平板打印（240\*120cm） | 1块 |  |  |  |
| 11 | 🞎 门牌 | 铝合金 | 13块 | 参见附图1 |  |  |
| 12 | 软膜灯箱 | 300\*130cm | 6套 |  |  |  |
| 13 | 实训室管理制度 | 5mm亚克力平板打印（120\*90cm） | 1块 |  |  |  |
| 14 | 设备简介 | 5mm亚克力平板打印（100\*180cm） | 5块 |  |  |  |
| 15 | 工作作风用语 | 5mm亚克力平板打印（90\*60cm） | 16个 |  |  |  |
| 16 | 🞎 洗眼器底座 | 5mm亚克力平板打印（55\*40cm） | 14个 | L型带洗眼器 （参见附图2） |  |  |
| 17 | 进口反光贴刻字 | 28cm/字 | 15个 |  |  |  |
| 18 | 工具架名称牌 | 3mm亚克力平板打印（15\*6cm） | 20块 |  |  |  |
| 19 | 工具架编号牌 | 3mm亚克力平板打印（10\*5cm） | 30块 |  |  |  |
| 20 | 国旗 | 刀刮布UV(3200\*4726cm) | 1个 |  |  |  |
| 21 | 雕刻字 | 2cm红PVC雕刻上墙45cm/字 | 8个 |  |  |  |
| 22 | 文化长廊挂画（航空类） | 环保PS外框+高清油画布+高透有机玻璃 尺寸：60\*90或60\*80 | 25幅 |  |  |  |
| 23 | 直升机制造史（展模）+文字说明牌+纸板 | 展模品牌：小号手 说明牌：150\*100 纸板：厚度 | 2套 | （20个/套）说明牌：见参考图3  |  |  |
| 合 计 |  |



附图1：门牌参考图

洗眼器

洗 眼 器

附图2：洗眼器参考图



附图3：说明牌参考图

2. 提供设计样品：按图附图4设计区域布局图（图中颜色由供应商自定选择），需提供彩色设计图稿（30cm×40cm）1份，亚格力实物样品1个（尺寸与设计图稿相同）



附图4 考试区域周边布局图

**第三部分 开标和评标**

一、招标人组织开标。

二、评标小组由有关专家组成，对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。评标小组按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

三、对投标文件的审查及相应的规定

 开标后，评标小组将审查投标文件是否完整，是否有计算错误等。如果单价与总价有出入，以单价为准；若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

四、投标文件的澄清

1.为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较，评标小组有权向投标人质疑，投标人法人或被委托人必须及时答疑及澄清其投标内容。

2.重要澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

五、评标方法及标准

1.开标程序：资格评审→技术标评审→商务标评审→确定中标候选人。

2.评标办法：

综合评分法，评标小组对各单位资质、信誉、技术功能和价格等进行综合评审。在满足投标人资质要求前提下，对投标人的技术标和商务标（参见表1-清单报价）进行综合评审，以总得分最高的投标人作为第一中标候选人，中标候选人的报价为中标价。投标人总得分为技术标、商务标评分之和。本次评标，技术标满分70分，商务标满分30分，总分值为100分。具体打分与评分要点如表2所示：

表2：综合评分要点

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评 分 要 点 | 分值 |
|
| 1 | 技术标部分 | 投标人经营许可投标人具有履行本项目招标内容的专业能力（满分10分）备注：需提交企业法人营业执照及相关证明资料（合同等） | 10 |
| 2 | 投标人业绩a.近三年（2019年、2020年、2021年）具有与高校合作经历（满分5分）；b. 近三年（2019年、2020年、2021年）与高校合作次数不少于3次（得5分），每增加1次加1分，满分10分。备注：需提供相关业绩、合同等证明资料 | 15 |
| 3 | 服务a．投标人提供完成本标书表1所要求全部内容、现场安装及后续维护服务等服务保障措施，优得10分，良得7.5分，及格得5分b. 投标人具有本地化服务机构，市内三个区的（得5分）；市内三个区之外的（得2分）；不具备本地化服务机构的（得0分）备注：需提供本地化服务的相关证明资料及在南通市区具有常设服务机构的证明材料 | 15 |

续表2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评 分 要 点 | 分值 |
|
|  4 | 技术标部分 | 设计水平 a．根据供应商所提供表1带“🞎”的的彩色设计方案图稿进行综合打分，优得10分，良得7.5分，及格得5分。b. 根据“项目要求”2“附图4”要求提供的亚克力实物制作质量与所提供的亚克力材料质量打分，优得10分，良得7.5分，及格得5分。 c. 提供表1中带有“▲”的样品设计草稿（彩色、图样参见附图5、6），根据设计草稿及说明进行打分，优得10分，良得7.5分，及格得5分。 | 30 |
| 5 | 商务标部分 | 价格每个投标项目的价格分采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。 备注：请参见表1，提供清单报价 | 30 |

（2）商务标评分方法如下：

商务评标基准分为30分，满足招标文件要求且有效投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（30分），其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×30。采用四舍五入法，得分保留小数点后两位。

根据上述评分标准，由评委进行综合打分，总得分最高的为第一中标候选人。若总得分相同，则技术标（或商务标）得分高者，为第一中标候选人；若还是得分相同，则抽签确定第一中标候选人。

3.若第一中标候选人弃标，则重新组织招标或顺次递补。中标价对应各投标人投标价。

4.评标小组完成评标工作后，形成评标记录，报学校审批后，在校园网上公示中标候选人，公示期为1个工作日。

5.在中标结果公示期间，招标人查实第一中标候选人存在弄虚作假、影响中标结果的违法违规行为，不符合中标条件的，招标人可以根据评标小组提出的中标顺序，依次确定其他中标候选人为中标人，或依法重新招标。

6.招标人将在公示结束后的7个工作日内，向中标人发出中标通知书。

 7.中标人在收到中标通知书后，应按招标人的安排，与招标人签订合同。

六、有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1.不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2.不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3.不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4.不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.不同投标人的投标文件相互混装；

6.不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

七、其他注意事项

1.评标小组不向未中标人解释未中标原因，不退还投标文件。

2.若出现少于三家投标人进行投标的或有效投标不足三家的，将重新招标或采取其他方式采购。

3.投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标人均无义务和责任承担相关费用。

4.投标人不遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国招标投标法实施条例》、《政府采购货物和服务招投标管理办法》有关规定，或有串通投标、弄虚作假行为的，其投标一律无效。

附图5：疏散图



附图6：考场布局图



以下投标文件根据第一部分第十三条“**（二）投标文件的组成**”的要求提供相关资料。

**第四部分 投标文件格式**

（封面）

采购项目

**投 标 文 件**

 项目编号：

投标人： (盖章)

法定代表人或其委托代理人： (签字或盖章)

日期： 年 月 日

**一、投标声明**

江苏航运职业技术学院：

 (投标单位全称)授权 (姓名) (职务)为全权代表，参加你院\*\*\*\*\*采购项目招标的有关活动，并宣布同意如下：

 1.我方愿意按照招标文件的全部要求进行投标(投标内容及价格以投标文件为准)；

 2.我方完全同意放弃对招标文件有误解的辩解权利；

 3.我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务；

 4.如果我方在投标有效期内撤回投标，投标保证金将被贵方没收；

5.我方同意提供按照贵方要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方选择的评标方法；

6.与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

 地址： 邮编：

 电话： 传真：

 投标方代表姓名、职务：

 投标单位名称(加盖单位公章)

日期： 年 月 日

**二 、法定代表人身份证明**

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓 名：性别：年龄：\_\_\_\_\_\_

职务：系： (投标人单位名称) 的法定代表人。

特此证明

投标人(盖法人章)：

日 期：年月日

**（粘身份证复印件）**

**三、法定代表人委托书**(说明：法定代表人参加投标，不用此委托书)

江苏航运职业技术学院：

兹委托 参加贵单位组织的\*\*\*\*\*\*采购项目招标活动，全权代表我单位处理有关事宜。附全权代表情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务：

电话： 传真： 邮政编码：

身份证号码： 详细通讯地址：

单位名称(公章)

法定代表人(签字)

年 月 日

**（粘身份证复印件）**

**四、廉政承诺书**

一、为了保证江苏航运职业技术学院公开招标活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加学院采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，不发生如下不当行为：

 （一）不向采购组织方工作人员及其家庭成员提供以下不正当利益：

1.以任何理由送给现金、有价证券、支付凭证和高档礼品；

2.报销或支付应由其个人负担的费用；

3.宴请或邀请去营业性娱乐场所活动；

4.其它行贿及提供不正当利益的行为。

 （二）不和他人串通，或者利用不正当手段谋求中标。

 （三）违反法律、法规和廉政规定，影响工程质量和供应质量

二、我公司如实施了上述行为之一，自愿接受学院采购部门根据《政府采购法》及其相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》(通纪发〔2005〕28号)给予的如下处罚：

1.参加采购的成交无效；

2.处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；

3.对不良行为予以记录并公告；

4.三年内禁止参加江苏航运职业技术学院集中采购活动；

5.情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承 诺 人：

承诺单位（盖章）：

**五、投标人资质材料**

注：投标书文件清单及页码索引，投标声明、廉政承诺书、法人身份证明及身份证复印件、法人委托书及受委托人身份证复印件（如是法人投标，不用此委托书）、企业营业执照或其他许可证复印件和“投标人资质要求”中要求提供的佐证材料。

**六、技术支持方案**

注：综合实力（说明社会信誉及业内影响、企业规模、履约能力等）、近三年部分业绩合同（列出使用单位联系人、联系电话、合同等）、投标产品各种证书及主要技术参数详细描述，技术支持方案，质量保证和售后服务承诺。

**七、产品质量保证承诺书**

根据招标文件相关要求，我方对该项目做出如下产品质量承诺：

1.产品都属于厂家正品产品：

2.产品“三包”内容：

3.质量问题的处理：

4.质量投诉的处理：

5.其它：

企业名称（盖章）：

 法定代表人签字：

 年 月 日

**八、其他材料**

**九、商务标报价清单**

表3 报价清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 数量 | 备注 | 单价 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 总计金额 大写： 小写： |
| 注：商务标报价清单须单独密封，不得出现于技术标中 |